

Programa das Sessões Temáticas

Sessão Temática I – Dia 15/12 das 14h30 às 16h

Comunicação e Política

- “Rotinas de produção e cobertura jornalística: as Europeias de 2009 em Portugal”, Ana Isabel Martins
- “Os “pequenos partidos” no espaço público mediático: as Eleições Legislativas de 2011”, Ricardo Morais, João Sousa
- “As Eleições Legislativas, seus intervenientes e categorias de notícias, no espaço de campanha eleitoral nos Telejornais da Televisão Generalista Portuguesa”, Nuno Goulart Brandão
- “As grandes temáticas dos debates televisivos das Presidenciais de 2011”, Ana Sofia Maciel, Ana Mendes, Marta Afonso
- “As classes sociais no discurso político: uma análise do Horário Eleitoral Gratuito nas eleições presidenciais brasileiras de 2010”, Rafael Grohmann

- “O ‘olhar estrangeiro’ na Era da Internet: uma análise da cobertura mediática dos jornais portugueses sobre as eleições presidenciais brasileiras”, Carolina Martins Duarte
- “O que é europeu... é nacional...ou americano? A cobertura mediática portuguesa das Europeias de 2009”, Marisa Adelaide Almeida
- “Dominantes e ausentes: fontes de informação na cobertura da campanha presidencial de 2011”, Diogo Ribeiro
- “Análise comparativa da cobertura jornalística dos discursos presidenciais (vitória e tomada de posse) dos dois últimos Presidentes da República Portuguesa reeleitos”, João Miguel Aguiar, Luciana Carvalho da Silva
- “Participação Eleitoral e Perspectivas de Comunicação Política na População Reclusa”, Raquel Carvalhal do Carmo Carrilho, Nilza Marília Mouzinho de Sena

Economia e Políticas da Comunicação

- “Serviço Público de Televisão na Era Digital: Qual o Modelo mais adequado na Plataforma Internet?”, Mário Rui Miranda
- A Televisão Digital Terrestre em Portugal: das origens ao dividendo digital”, Pedro Jorge Braumann
- “A TV DIGITAL NO BRASIL E A MULTIPROGRAMAÇÃO NA TV CULTURA NA PERSPECTIVA DA ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO”, Vivianne Lindsay Cardoso, Juliano Maurício de Carvalho
- “Sociedade e Economia do Conhecimento: Análise dos Programas de Governo (2002-2011)”, Maria João Antunes

Estudos Fílmicos

- “A Essência Fílmica: da Lanterna Mágica ao PP”, Vitor Manuel Reia-Baptista
- “Práticas e Manifestações do Cinema Expandido da Era Digital: O Caso do *Cinema ao Vivo*”, Marta Pinho Alves
- “Le Freak C’est Chic: Elegia da Aura e Elogio da Falha na Mundividência Youtube”, Luís Nogueira
- “Webdocumentário: as Lógicas do Engajamento das Audiências e da Interactividade Digital”, Eliamara Fontoura Brun
- “Deleite no obsoleto: o hype vintage da estereoscopia”, Filipe Soares Branco da Costa Luz

Jornalismo e Sociedade

- “Ascensão e queda da imprensa gratuita em Portugal”, Joaquim Fidalgo
- “Novos modelos de negócio: Quem paga e como se pagam as notícias online? O caso do modelo Freemium no Público Online.”, Ângela da Conceição Mendes
- “Jornalismo do cidadão na internet: sim ou não? - Estudo de caso: iRepórter - Jornal i”, Catarina Dias

- “O jornalismo cívico na revitalização da imprensa em Portugal O caso da imprensa regional”, Victor Santos Amaral, Anabela Gradim
- “Fontes e participação: redefinir o processo noticioso”, Catarina Rodrigues
- “O “primeiro jornalista português”? António de Sousa de Macedo e o Mercúrio Português (1663-1667)”, Jorge Pedro Sousa
- “*O Panorama* e a modernização do jornalismo em Portugal: papel político e social do primeiro jornal enciclopédico ilustrado português (1837-1844)”, João Lourival da Rocha Oliveira e Silva
- “O Boletim da Associação de Jornalistas e Escritores Portugueses como fonte para os estudos jornalísticos”, Patrícia Oliveira Teixeira, Liliana Mesquia Machado
- “As tensões do campo jornalístico e académico em torno da primeira licenciatura em Comunicação Social em Portugal (1979)”, Renato Rocha Mendes
- “Sujeitos em evidência: o livro-reportagem como estratégia de consolidação factual por meio da elaboração de personagens”, André Cioli Taborda Santoro

Publicidade e Comunicação

- “Análise das técnicas de promoções de vendas – Estudo aplicado aos produtos alimentares dirigidos a crianças”, Joana Silva, Andreia Assunção, António Joaquim Cardoso
- “Discutindo a pesquisa dos efeitos: a publicidade televisiva e a obesidade infantil”, Ana Cristina Gomes
- ““Marcas infantis e consumo dirigido num mercado global: a mensagem das marcas para o receptor infantil”” Luísa Magalhães
- “Os Contos Infantis como Objecto da Narrativa Publicitária”, Carla Medeiros, Raquel Pereira

- “A análise da publicidade de telemóveis pelas operadoras Portuguesas e Brasileiras: crianças e jovens como alvo?”, Kárta Cristina Francisco

Semiótica

- “Uma análise semiótica do game Chapeuzinho Vermelho”, Patrícia Margarida Farias Coelho
- “Mediações”, Jorge Correia Jesuino
- “Informação, semiótica e representações sociais da memória global: experiência e desmemória nos ícones comemorativos Google (Doodle)”, Maria Aparecida Moura
- “No país dos aviões. Acção, Imaginação e Mundialização”, Isabel Marcos
- “A nova marca da moda: o desfile em directo na web”, Margarida Anjos Amaro

Ciência da Informação

- “Catálogo 2.0: a Biblioteca de volta à Comunidade”, Filipe Manuel dos Santos Bento, Lídia Oliveira Silva
- “OS MEIOS DIGITAIS E O COMPORTAMENTO DOS BIBLIOTECÁRIOS DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS PORTUGUESAS”, Luciana Moreira Carvalho
- “Utilização da Internet em contexto de formação nos Estabelecimentos Prisionais Portugueses. Aplicação, impacto e transferência”, Daniela Graça, Lídia Oliveira

Comunicação Multimédia

- “A lupa do Twitter ou o mundo em 140 caracteres”, Ines Albuquerque Amaral, Helena Sousa
- “Descobrimo a comunidade otaku portuguesa: os fãs online”, Catarina Navio
- “ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO NA WEB DAS EMPRESAS DE MODA”, Ana Sofia André Marcelo

- “Literacia de saúde: tecnologia, comunicação e prestação de cuidados de saúde”, Manuel José Damásio, Michael Mackert, Sara Henriques
- “Ciência 2.0 : desafios para a construção do conhecimento com uso das ferramentas digitais”, Juliana Miura, José Azevedo

História e Teorias da Comunicação e da Imagem

- “Perspectivas para uma ontologia da comunicação”, Jorge Leandro Rosa
- “Comunicação e cooperação: uma aproximação antropológica à comunicação humana.”, José Gomes Pinto
- “A Textura Sensível do Mundo - Imagem, Representação e Emancipação sob o signo da impotência”, Maria José Oliveira Barbosa
- “A Monitorização da Atenção nas «Sociedades de Conhecimento»”, António Ferreira Bento
- “Literacia e Comunicação: Metodologias e Estratégias para uma Teoria Comunicacional, Cultural e Educacional Inclusivas.”, Augusto Deodato Guerreiro

Educação para os Média

- “Em que degraus da “escada de oportunidades”? Atividades e competências digitais declaradas por crianças e jovens de meios desfavorecidos”, Cristina Ponte, José Alberto Simões, Ana Jorge
- “A literacia Digital de Jovens de Meios Geográficos distintos: uma realidade diferente?”, Maria José Sousa Barbosa
- “Internet “à la carte”, porque devemos deixar de incluir tudo no mesmo pacote”, Maria José Brites, Cristina Ponte
- “Crianças e internet: Noções de oportunidade, risco e segurança”, Ana Francisca Monteiro, António José Osório
- “As Redes Sociais no “mundo dos jovens” de 2º e 3º Ciclos do Ensino Básico”, Valentina Maria Valente, Manuel Pinto, Sara Pereira

Comunicação Organizacional

- “Análise Paramétrica”, José Viegas Soares
- “A Cultura e a Responsabilidade Social nas Organizações na perspectiva da Comunicação Organizacional: uma abordagem conceptual”, Alexandra Maria Fernandes Leandro, Teresa Ruão
- “A Responsabilidade Social como Eixo de Estratégia Comunicacional:”, Celma Selemene Padamo, Susana de Carvalho
- “Comunicar ou não comunicar temas de interesse público - eis a questão.”, Gisela Marques Pereira Gonçalves
- “Novas Fronteiras para as Relações Públicas: A Questão da Comunicação para a Saúde”, Cidália Barros, Mafalda Eiró-Gomes

Indústrias Criativas na Comunicação

- “O cluster criativo Miguel Bombarda como ponto de convergência para a compreensão da arte contemporânea.”, Tatiana Lopes De Vargas
- “Os Públicos do Correntes d’Escritas”, Nuno Moutinho, Liliane Carneiro
- “Metodologias para o design e conceptualização de superfícies interactivas pervasivas aplicadas ao turismo: uma proposta”, Cátia Figueiredo, Pedro Beça, Rui Raposo, Hélder Santos
- “A prototipagem em baixa fidelidade como dinamizador da comunicação e interação interpessoal no processo de design participativo de aplicações interactivas para o turismo: exemplos do projecto mesh-t”, Hélder Santos, Pedro Beça, Cátia Figueiredo, Rui Raposo
- “Produção de conteúdo para telefonia móvel: tudo o que é sólido se desmancha no ar”, Camila Maciel Campolina Alves Mantovani, Maria Aparecida Moura

Sociologia da comunicação

- “Novos Media e Relacionamentos inter-geracionais”, Filipa Rodrigues, Lídia Oliveira

- “Redes de sociabilidade no ciberespaço lusófono: estudos de caso no Brasil, Moçambique e Portugal”, Isabel Macedo, Rosa Cabecinhas, Lurdes Macedo
- “Recreações em torno de um mapa: o imaginário da errância e os novos media”, Maria da Luz Correia
- “Informação de Perfil no Facebook: A influência do Género e Idade”, Filipa Amaral Jorge
- “A Categoria de Espectador nas Redes Digitais”, Samuel Mateus

Sessão Temática II – Dia 15/12 das 16h15 às 17h45

Comunicação e Política

- “Estratégias eleitorais online – o caso das Presidenciais Portuguesas de 2011”, Diana Alves Andrade
- “A internet nas campanhas eleitorais em Portugal: uma análise diacrónica”, Álvaro Cúria, Rui Alexandre Novais
- “Os New Media e Web Campaign na Comunicação Política“, Maria João Cruz Barbosa, Paula Bela Lopes, Joana Maria Terra da Motta
- “As redes sociais nas eleições presidenciais de 2011 – uma perspectiva comparada”, Nuno Jose da Costa Gouveia
- “Comunicação Política nas redes sociais”, Mafalda Lobo Pereira
- “Novos media e participação política”, Joaquim Paulo Serra
- “Marketing Político na Era Digital”, Jorge Bruno Costa Ventura
- “Ciberpolítica e as Indústrias da Persuasão”, Rosália Isabel Duarte Rodrigues
- “Opinião Pública, média e líderes de opinião: um estudo exploratório sobre a influência dos média e dos líderes de opinião na formação da Opinião Pública”, Miguel Midões
- “Política no digital: estudo comparado dos jornais partidários”, Paula Espírito Santo

Estudos Fílmicos

- “Cinema e televisão: diferenças tecnológicas e semânticas no caso da animação”, Marta Madureira, Ana Catarina Silva
- “O Movimento desfragmentado da Animação Japonesa: A ilusão animé.”
Filipe Soares Branco da Costa Luz
- “A linguagem do documentário e as novas tecnologias: uma reflexão sobre vídeos produzidos por telemóveis”, Ana Paula Silva Oliveira
- “Documentário com características interactivas”, Teresa Gouveia
- “Pierre Verger: análise fílmica”, Sabrina Rocha Thompson

Estudos Televisivos

- “O contexto do «Jornal das 8» da TVI no âmbito dos Telejornais da Televisão Generalista Portuguesa”, Nuno Goulart Brandão
- “MOBILE TV CONSUMPTION MOTIVATORS: A PORTUGUESE PERSPECTIVE”, Luis Miguel Pato
- “A relação do portal Web com as notícias televisivas: o caso da RTP N”, Andreia Raquel Vieira Gonçalves, Ana Veloso, Oscar Mealha
- “Os comentadores residentes da televisão portuguesa”, Hália Costa Santos
- “Existe interatividade no telejornalismo português?”, Carlos Alberto Moreira Tourinho, Felisbela Lopes
- “O estatuto dos cidadãos no jornalismo participativo”, Manuel Pinto, Helena Sousa

Jornalismo e Sociedade

- “Reflexões sobre métodos de pesquisa em jornalismo e sua articulação com a avaliação crítica e normativa: uma proposta baseada em estudo de caso”, João Carlos Correia
- “Escândalos: realidade mediática ou realidade antropológica?”, António Machuco Rosa

- “O dito e o não dito na cobertura jornalística do computador ‘Magalhães’ nos semanários portugueses”, Ana Melro, Sara Pereira
- “Imagens da imigração e das minorias étnicas na imprensa de proximidade”, Regina Gouveia
- “Análise da cobertura jornalística do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa na Web em Portugal”, Michelly Santos Carvalho
- “Os Atletas Paraolímpicos na Imprensa – Análise da Cobertura Noticiosa dos Jogos Paraolímpicos de Pequim na mídia Brasileira e Portuguesa”, Tatiane Hilgemberg

Publicidade e Comunicação

- “Marcas, identidades e imagens face aos desafios das tecnologias e da globalização”, Renata de Freitas, Teresa Ruão
- “O Gigante Fragmentado: Públicos e Figuras do Digital”, Herlander Alves Elias
- “O PRODUCT PLACEMENT COMO ESTRATÉGIA PUBLICITÁRIA: UMA ANÁLISE DOS FILMES TRANSFORMERS (I) E TRANSFORMERS (II): REVENGE OF THE FALLEN”, Maria Schoor, Sandra Pereira, António Cardoso
- “Advertainment: a estratégia que oferece entretenimento em troca de atenção”, Sandra Cristina Oliveira
- “Publicidade de carácter social caracterização e cambiantes do fenómeno em Portugal”, Sara Balonas, Rosa Cabecinhas

Comunicação, Arte e Design

- “Metodologia para a caracterização de um estilo na identidade portuguesa”, Susana Gomes Leonor
- “NETNIAS ou a unidade étnica nas comunidades on-line”, Cristina Sá
- “Collaborative Creative Communities”, Ricardo Lobo

- "Inovação cultural: a dimensão simbólica dos dispositivos tecnológicos", Ione Maria Ghislene Bentz, Fabio Parode Fabio
- "Lugares da cultura de massas na arte contemporânea portuguesa", José Marmeleira

Comunicação Multimédia

- "O aproveitamento das potencialidades da internet pelos ciberjornais culturais portugueses Temos modelo de negócio para os media digitais?", Irene Mónica Leite
- "As implicações dos locative media nos comportamentos informacionais - Estudo de caso de uma aplicação de realidade aumentada na cidade de Aveiro", Paulo Jorge Reis, Óscar Mealha, Fausto de Carvalho
- "O Papel das Comunidades Online na Estética dos Media Digitais: a Alteração da Relação Entre Produtores, Consumidores e Agentes das Indústrias Criativas", Pedro Amado, Ana Isabel Veloso
- "Proposta de um serviço de comunicação assíncrona para o cidadão sénior", Jessica Neves Simões, Ana Veloso, Óscar Mealha
- "M-TOURISM 2.0 os dispositivos móveis e a cultura participativa no apoio à informação e comunicação no Turismo", Pedro Beça, Cátia Figueiredo, Rui Raposo, Hélder Santos

História e Teorias da Comunicação e da Imagem

- "Between Flesh and Data: Em Busca das Origens Ficcionalis da Cibercultura", Jorge Martins Rosa
- "Novas extensões do homem: as redes sociais são as mensagens de McLuhan?", Mónica Cristina Plaza da Silva
- "“Googla melhor!”: ecologias cognitivas e interacção digital em sala de aula”, Artur Matos Alves
- "ELEMENTOS PARA REFLEXÕES SOBRE EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA: nada é tão novo sobre redes, linguagem e aprendizagem”, Cláudio Márcio Magalhães

Estudos Culturais e de Género

- “Discursos da lusofonia no ciberespaço: comparação entre dispositivos de comunicação online brasileiros, moçambicanos e portugueses”, Lurdes Macedo, Isabel Macedo, Moisés de Lemos Martins
- “A construção de um património cultural nacional em mundos virtuais: a comunidade portuguesa em Second Life®”, Paulo Frias
- “Entre desertos e os horizontes: gênero, diáspora e utopia no cinema brasileiro”, Daiany Dantas Daiany, Raquel Holanda Raquel
- “Representações e vivências da interculturalidade: grupos de discussão com jovens em Portugal”, Francine Rodrigues Oliveira, Rosa Cabecinhas

Educação para os Media

- “Educação para os Media em Portugal: Experiências e factores críticos”, Manuel Pinto, Sara Pereira, Luís Pereira
- “A Educação para os Media na Formação Inicial de Professores”, Vítor de Sousa, Manuel Pinto
- “Diários de mídia como meio de investigação do aprendizado em educação para a mídia: um teste do método no Brasil”, Danilo Rothberg, Alexandra Bujokas de Siqueira, Liana Catharina da Silva Carvalho
- “Educação para os média e multimodalidade: contributos da gramática visual para a análise dos significados construídos por layouts de homepages de webjornais”, Flaviane Faria Carvalho
- “Criatividade digital em contextos juvenis. Uma reflexão a partir de alguns dados do projecto de «Inclusão e Participação Digital»”, Daniel Meirinho Souza, Ricardo Campos

Ciência e Ambiente

- “Construção dos discursos sobre publicengagement: análise dos atuais projetos na área Ciência na Sociedade da União Europeia”, Mónica Carvalho
- “A mediatização das alterações climáticas em Portugal”, Anabela Carvalho

- “Informação e invisibilidade – representações do consumo de energia na televisão”, Ana Horta

Comunicação Organizacional

- “O Limite dos Meios Digitais na Eficácia das Relações Públicas”, Sandra Pereira
- “A adoção de social media por museus como uma ferramenta de comunicação: Ferramentas e utilizações”, Joana Carvalho, Rui Raposo
- “Crise Tecnológica? A Sony e a gestão da “nova” crise”, José Gabriel Andrade
- “WWW: O PALCO ONDE AS MARCAS SE TORNAM ESTRELAS”, Marta Barreiro Amorim
- “Novos Media, Novas Marcas: Uma abordagem à comunicação corporate”, Patrícia Dias

Sociologia da Comunicação

- “O discurso dominante das elites do poder no jornalismo da saúde”, Felisbela Carvalho Lopes, Teresa Ruão, Sandra Marinho, Rita Araújo
- “A IMPORTÂNCIA DOS MEDIA NA EMERGÊNCIA DE UMA CONSCIÊNCIA EUROPEIA, NOS JOVENS PORTUGUESES”, Carlos Manuel Reis, Lúcia Oliveira Oliveira, Vania Baldi Baldi
- “Gerações de ecrã em meio rural”, Ana Melro, Lúcia Oliveira
- “Vozes do jornalismo de proximidade”, Pedro Jerónimo

Sessão Temática III – Dia 16/12 das 9h15 às 10h45

Comunicação e Política

- “Participação e deliberação. Os comentários às notícias sobre as eleições presidenciais brasileiras como estudo de caso.”, Marisa Torres da Silva
- “DEMOCRACIA DIGITAL E PARTICIPAÇÃO POLÍTICA: O ACESSO E A IGUALDADE NA DELIBERAÇÃO ONLINE”, Gil Baptista Ferreira
- “12 de Março de 2011: que "causas" suportam as redes sociais"?", João Carlos Correia
- “Competências em comunicação na atuação política de organizações da sociedade civil”, Jussara Borges, Lídia Oliveira, Othon Jambeiro
- “O Escândalo Face Oculta no contexto político português: das transgressões aos meios institucionalizados de exposição”, Hélder Prior

Economia e Políticas da Comunicação

- “Economia Colaborativa, geração de valor a partir das redes digitais”, Dora Kaufman
- “A razão de ser da ERC: fundamentos legais e estatutários”, Mariana Lameiras, Helena Sousa
- “Discurso mediático e metáfora da crise no sistema financeiro mundial”, Juliana Mello Souza
- “Ligar Portugal? A rede dos Espaços Internet entre os paradoxos das políticas para a inclusão digital”, Cristina Ponte

Estudos Fílmicos

- “As relações entre cinema e performance no cinema brasileiro contemporâneo”, Walmeri Ribeiro
- “O Social, o Visual e o Privado no Cinema Chinês” Emília Colos Piedade

- “Psicogeografias da cidade de Hong Kong: In the mood for love”, Bruno Mendes da Silva
- “A guerra (in)visível, ou assombrações do capitalismo contemporâneo”, Roberto Robalinho Lima
- “Acumular imagens é resistir? - Uma análise sobre a guinada subjetiva em Restos, de Albertina Carri”, Sabrina da Silva Tenório Luna

Estudos Televisivos

- “TV Universitária como ensino, pesquisa e extensão: 40 anos da experiência brasileira”, Cláudio Márcio Magalhães
- “A televisão no Rio Grande do Sul, Brasil: um estudo da gauchidade midiática”, Flavi Ferreira Lisboa Filho
- “Das margens ao centro: o consumo de telenovela brasileira entre imigrantes brasileiros em Portugal na era da Cibercultura”, Fernanda Castilho Santana, Danúbia Andrade, Isabel Ferin Cunha
- “Ponto de (des)encontro: o cidadão e o consumidor na encruzilhada do ecrã”, Luis Miguel Loureiro, Felisbela Lopes
- “Fim da Televisão?”, Arlindo Machado

Jornalismo e Sociedade

- “Meios digitais e participação pública: os comentários nos sites de rádio e TV portuguesas”, Helena Dias Lima, Ana Isabel Reis
- “Jornalismo regional e redes sociais: novas oportunidades de participação ou repetição da apatia participativa?”, João Carlos Lopes Sousa, Ricardo Morais
- “Facebook e Twitter no jornalismo de proximidade: Práticas e percepções em três redacções regionais”, Pedro Jerónimo
- “Tipologias de uso de plataformas noticiosas online pelos jovens portugueses: o caso P3”, Amanda Ribeiro, Daniel Cerejo, Paulo Frias, José Azevedo

- “Jornalistas de televisão e a Internet: percepções sobre a influência da rede no jornalismo”, Helder Bastos, Helena Lima, Nuno Moutinho, Isabel Reis
- “Jornalismo e novas tecnologias: como o processo de digitalização impacta na produção de notícias e informação no Brasil”, Jhessica Francielli Reia

Retórica

- “A quietude do movimento: a palavra desenhada”, Alexandra Lourenço Dias
- “Persuasão sem Retórica - Da mensagem do meio à interação tecnológica”, Americo de Sousa, Rita Ciotta Neves
- “Género epidíctico: uma análise com base na Nova Retórica”, Daniela Torráo Ferreira, João Tiago Proença
- “Retórica e espaço público: algumas questões”, Joaquim Paulo Serra
- “A publicidade como género retórico: conclusões de uma tese doutoral”, Ivone Ferreira
- “A retoricidade de contexto no Rádio Informativo”, Luciano Knockler

Semiótica

- “Como significam as imagens? Para uma semiótica visual peirceana”, Anabela Gradim
- “Design. Leitura semiótica da 'era do design total'”, Catarina Grácio Moura
- “As imagens do jornal impresso”, Marta Madureira
- “Sobre o retrato fotográfico e as representações de si: do carte de visite ao snapshot digital”, Aline Soares Soares

Comunicação, Arte e Design

- “Ações, reações, relações. O comportamento performático estimulado por dispositivos em produções artísticas e midiáticas.”, Fernanda de Oliveira Gomes
- “Globalização: o exílio e os “não-lugares” na obra de Juan Muñoz”, Rosa Vieira Guedes

- “Imaginários (in)visíveis: o Rio de Janeiro no Cinema de Animação”, Daniel Moreira de Sousa Pinna
- “O Hiper-Objecto de Arte: explorações e implicações do conceito ilustradas com a New Media Art”, Manuel Bogalheiro
- “Stories of Chairs: a prática criativa do design enquanto narrativa de comunicação participativa”, Jorge Brandão Pereira, Heitor Alvelos

História e Teorias da Comunicação e da Imagem

- “A BBC ao Serviço da Guerra: O Caso das Transmissões para Portugal durante a IIª Guerra Mundial”, Nelson Costa Ribeiro
- “As imagens proibidas da história: reflexões a partir de uma investigação sobre os vestígios visuais das polícias secretas do Estado Novo.”, Jacinto António Godinho
- “Será que Quanto Mais Gravamos Menos Ouvimos? Em Torno da Divulgação e Manutenção dos Registos de Som”, Rui Pereira Jorge
- “Sobre o discurso da novidade e os riscos da analogia: da imprensa romântica à blogosfera”, Elsa Costa Silva, Manuel Pinto
- “A censura a livros na ditadura militar brasileira”, SANDRA REIMAO

Estudos Culturais ou de Género

- “Um blogue político feminino pressupõe igualdade de género?”, Maria José Brites
- “Femininos em rede: narrativas de mulheres dentro e fora do normativo”, Inês Rôlo Martins
- “(Ir)racionalidades da diferença sexual – manifestações genderizadas da esfera pública online no fórum ex aequo”, Daniel Santos Cardoso, Inês Rôlo Martins
- “Imagens de feminilidade: a influência da mídia na construção da imagem corporal de jovens e adolescentes”, Tatiane Hilgemberg, Viviane Andrade, Tatyane Malta, Fabíola Fernandes, Poliana Roberta, Deivisson Catete
- “Poliamor: género e não-monogamia na Internet”, Daniel Santos Cardoso, António Fernando Cascais

Educação para os Media

- “Novas literacias móveis: Antecipar, Filtrar e Partilhar.”, Carla Ganito, Cátia Ferreira
- “Literacia para os média dos adultos na sociedade em rede”, Susana Henriques
- “Novos media: caminhos para uma "nova literacia" da saúde”, Ana Paula Azevedo
- “A literacia para os média no ensino superior: práticas e estratégias”, Rita Santos, José Azevedo
- “Como educar a nova geração de jornalistas? Uma experiência no Facebook”, Carla Patrão, António Dias Figueiredo

Ciência e Ambiente

- “A doença em notícia: contributos para a compreensão do jornalismo de saúde”, Felisbela Carvalho Lopes, Teresa Ruão, Sandra Marinho, Rita Araújo
- “Comunicação de Risco da Gripe A na Imprensa Portuguesa”, Ana Margarida Carvalho, Diana Seabra, Irene Leite
- “A comida na boca de todos: a cobertura mediática do caso da contaminação por E. coli”, Leandro Vichi
- “Descodificação do Genoma Humano – A cobertura noticiosa da imprensa portuguesa”, Diana Sousa, Isabel Pereira

Comunicação Organizacional

- “Relações com os media e interação comunicacional bidireccional”, Naíde Muller Caldeira
- “Comunicação Organizacional: poderá haver uma abordagem para além da estratégia?”, Raquel Lobão Evangelista
- “A assessoria de imprensa na saúde em Portugal: um estudo de protagonistas e técnicas entre 2008-2010”, Teresa Ruão, Felisbela Lopes, Sandra Marinho, Rita Araújo
- “As Relações Públicas em Portugal: uma função estratégica ou tática?”, Susana de carvalho Spínola

- “As Relações Públicas para além de uma Teoria da Cultura: O Caso Barbie”, Raquel Ribeiro Gorjão, Mafalda Eiró Gomes

Sociologia da Comunicação

- “O Género em Campanha - As Eleições Legislativas de 2009”, Rita Figueiras
- “Remisturando a política: a manipulação da imagem mediática na criação e disseminação de vídeos no YouTube”, Patricia Dias da Silva
- “Sintonizando com os ouvintes: retrato da participação dos cidadãos nos programas de opinião de pública Antena Aberta e Fórum TSF”, Fábio Fonseca Ribeiro
- “Análise de leituras públicas do papel das redes digitais nas manifestações na Tunísia e no Egipto em 2010-11”, Isabel Babo-Lança

Sessão Temática IV – Dia 16/12 das 14h30 às 16h

Comunicação e Política

- “Os novos caminhos da profissionalização da política: um olhar sobre a realidade portuguesa”, Francisco Carvalho Vicente
- “A TV das elites já não é dominada pelos políticos”, Felisbela Lopes
- “Democracia no Jornalismo Popular”, Marcelo Machado Valadares
- “REPRESENTAÇÕES IDEOLÓGICAS DA REALIDADE NA REVISTA VIVA FAVELA”, Leonardo Moraes Menezes
- “Maria de Lourdes Pintasilgo: uma análise de género da estratégia de comunicação política da senhora “primeiro-ministro””, Carla Martins

Estudos Televisivos

- “O lugar da participação dos cidadãos nos media: o caso do programa ‘Banda Ampla’ da TV3 da Catalunha”, Fábio Fonseca Ribeiro
- “A Interactividade na TV digital terrestre: uma análise pragmática”, Sergio Denicoli, Carlos Tourinho, Helena Sousa
- “Narrativas Digitais Interativas e o uso da tecnologia como narrador implícito”, Alexandre Schirmer Kieling
- “Incentivos e barreiras à adopção da televisão digital terrestre em Portugal: perspectivas dos telespectadores e de outras partes interessadas”, Célia Quico, Manuel José Damásio, Sara Henriques, Iolanda Veríssimo
- “Perfis de adopters de TV digital no contexto do processo de transição da televisão analógica terrestre para a televisão digital terrestre em Portugal”, Célia Quico, Manuel José Damásio, Sara Henriques, Iolanda Veríssimo

Jornalismo e Sociedade

- “A institucionalização da pauta da infância e adolescência no Brasil: 20 anos de ECA e a contribuição da Agência de Notícias dos Direitos da Infância Submissão 411 – “Fontes e participação: redefinir o processo noticioso”, Catarina Rodrigues (ANDI)”, Robson Borges Dias
- De uma ideia pequenina pode-se fazer uma ideia gigantesca”. Os jornalistas ouvem-nas pouco, mas as crianças afirmam que “também têm coisas a dizer””, Lidia Marôpo
- “Nascer para ser famoso? Os filhos de celebridades e os seus direitos nos media “cor-de-rosa” portugueses e brasileiros”, Ana Jorge, Lidia Marôpo
- “Da conflitualidade entre o poder mediático e o poder judicial: quando os crimes são dos jornalistas”, Helder Prior
- “A apropriação das leis brasileiras pela media portuguesa: Um estudo de caso da notícia “Cerimónia colectiva de casamentos gay no Rio de Janeiro” veiculada pela SIC TV”, Tamires Ferreira Coelho, Yuri Nascimento Assis

- “Narrativas com imagens no webjornalismo: gêneros reconfigurados”, Raquel Ritter Longhi
- “Do jornal impresso ao jornal digital – uma análise da perspectiva do uso da imagem”, Marta Madureira
- “A fotografia enquanto representação do real: A identidade visual criada pelas imagens dos povos do oriente médio publicadas na National Geographic”, Daniel Meirinho Souza
- “Os novos donos dos plateaux informativos da TV portuguesa”, Felisbela Carvalho Lopes
- “Democracias contemporâneas? Jornalismo público e deliberação política”, Gil Baptista Ferreira

Semiótica

- “A morte da metáfora nos universos metafóricos - A desconfiança artística perante a omnipresença da metáfora”, Jorge Palinhos
- “Novas perspectivas semióticas e tecnológicas: suas interrelações e consequências”, Rita Ciotta Neves, Américo de Sousa
- “Notícias sobre cancro: intertextualidade, dialogismo e poder social”, Zara Simões Pinto Coelho, Felisbela Lopes
- “Pragmatismo peirciano, memetics e o movimento ambientalista em contexto digitais”, Débora de Carvalho Pereira
- “Das paixões e dos estados de alma negativos. Para uma conceptualização semiótica do fenómeno do choque no texto publicitário”, Eduardo José Marcos Camilo

Ciência da Informação

- “Os meios de comunicação à distância utilizados no ciberespaço”, Vicente Paulino
- “O Espaço Tecnológico Lusófono”, José Gabriel Andrade
- “Obras de ficção como fontes de informação: a cultura informacional dos fãs autores de fanfiction”, Geórgia G. Cordeiro Dantas
- “Gerir e Recuperar a Informação Noticiosa: Um desafio para Centros de Documentação dos jornais”, Maria Elisa Cerveira

Comunicação, Arte e Design

- “Os Media Participativos e o poder da Identidade na Oncologia: o Cidadão e a Instituição enquanto Marcas interactivas”, Nuno Duarte Martins, Heitor Alvelos, Rita Espanha, Daniel Brandão
- “Práticas de comunicação audiovisual participativa: apresentação de um caso de estudo no contexto das instituições culturais”, Daniel Brandão, Heitor Alvelos, Nuno Duarte Martins
- “O Ar que Respiramos - Análise de Práticas e Modelos de Activismo Urbano”, Carina Sofia Lopes
- “Diferença e repetição em tempos de cultura global: arte ressignificando design”, Fabio Pezzi Fabio, Ione Maria Ghislene Bentz
- “Elementos Fractais na Arte e Comunicação Gráfica”, Stefan Rosendahl

Comunicação Multimédia

- “Interacções sociais e novas tecnologias – o valor do capital social em comunidades face-a-face e virtuais”, Manuel José Damásio, Sara Henriques, Conceição Costa
- “Produção, distribuição e consumo de conteúdo audiovisual na Era dos Media Participativos”, Leonardo Filipe Pereira, Nuno Duarte Martins, Nuno Duarte Martins, Daniel Brandão, Daniel Brandão
- “Towards a Blended Communication Theory: Emergent Communication Practices Resulting from the Convergence of Mobile Phones and Social Media”, Patrícia Dias, Inês Teixeira-Botelho
- “Criação do Jogo Interactivo: Cérebro, Motor de Inclusão!”, Julieta Teixeira Martins

Estudos Culturais e de Género

- “O corpo masculino na Publicidade: Uma discussão contemporânea.”, Soraya Barreto Januario

- “Gestão Estratégica de Relações com Stakeholders Multiculturais”, César Neto
- ““Smartphones” pouco inteligentes – Barreiras à integração e participação digital das mulheres nas comunicações móveis.”, Carla Ganito
- “As atitudes em relação ao uso de tecnologias da comunicação para suporte à aprendizagem: as diferenças de género entre os alunos do ensino superior em Portugal”, Nídia Salomé Morais, Fernando Ramos

Educação para os Media

- “A análise das redes sociais online como um indicador do bem estar social: o caso de uma comunidade escolar de crianças”, Conceição Gonçalves Costa, Manuel José Damásio, Sara Henriques, Paulo Ferreira
- “A Percepção da Actualidade pelas Crianças: uma abordagem teórica e enquadramento das principais investigações desenvolvidas na última década”, Ana Patrícia Soares da Silveira, Sara Pereira, Manuel Pinto
- “A fotografia como ferramenta de participação e reconhecimento social”, Daniel Meirinho Souza
- “Rádios comunitárias na mobilização social e reconfiguração da esfera pública”, Lilian Claret Mourão Bahia Mourão Lílian
- “Tecnologia Social para Inclusão e Apropriação do Fazer Midiático por Associações de Rádios Comunitárias”, Flavi Ferreira Lisboa Filho, Maria Ivete Trevisan Fossa, Ada Cristina Machado da Silveira

Comunicação Organizacional

- “Imagem e Reputação, gestão de uma Comunicação Intercultural num mercado globalizado”, M^a Luísa Pires
- “Guerra no Rio: A gestão da imagem da polícia durante a Pacificação do Morro do Alemão”, Denise Cristine Paiero

- “Reputação: interpretação e valor económico”, Nuno da Silva Jorge
- “Análise da imagem das empresas do sector da Publicidade Exterior”, Paula Lopes
- “Futebol e Reputação: Que estratégias para comunicar?”, Paulo Salgado, Teresa Ruão

Indústrias Criativas na Comunicação

- “Um Projecto: Jogos Tradicionais adaptados a portadores com deficiência para Plataformas de Comunicação Digital”, Susana Zuzarte
- “Comunidades Virtuais e Redes Sociais na Internet: apontamentos a partir da experiência do projeto Viva Favela”, Patricia Franck Pichler Patricia F. Pichler, Maria Ivete Trevisan Fossá
- “Adaptação versus Transmediação: o impacto dos meios digitais na propagação de histórias”, Marta Noronha Sousa
- “Videogames in the era of digital natives culture”, Mário André Ventura

Sociologia da Comunicação

- “Marx e Bourdieu podem dialogar? Discussão epistemológica e relevância para a Comunicação”, Rafael Grohmann
- “DO CORPO AUSENTE À IMAGEM DE SI – A reconfiguração da experiência no espaço cibernético.”, Maria José Oliveira Barbosa
- “As Cores Violetas: a construção da memória afetiva através da autoetnografia visual”, Fernanda Cunha Oliveira
- “Espaços de comunicação inclusiva em plataformas virtuais de colaboração e o ambiente pessoal de aprendizagem de crianças cegas do ensino básico”, Luísa Miguel
- “Automobilidade e mediatização do preço dos combustíveis”, Ana Horta

Sessão Temática V – Dia 16/12 das 16h às 17h45

Comunicação e Política

- “As redes sociais e o agenciamento dos sujeitos”, Marta Regina Maia, Thales Vilela Lelo
- “Cobertura Mediática da Batalha de Mogadísio”, Marília Freitas, Joana Quaresma, Ana Rita Duarte
- “Crises humanitárias, os media e a política externa”, Cláudia Joaquina
- “As Políticas e Práticas Culturais no seio da Rede Nacional de Teatros e Cine Teatros”, Maria João Anastácio Centeno
- “A charge e os escândalos político-financeiros do Brasil”, Rafael Alves Martins

Economia e Políticas da Comunicação

- “Redes de poder: as relações dos blogues políticos portugueses”, Elsa Costa Silva, Helena Sousa
- “Avaliação do incentivo à leitura (ex-porte pago) – Contributo para a avaliação das políticas públicas em Portugal”, Helena Sousa, Manuel Pinto, Felisbela Lopes, Joaquim Fidalgo, Luísa Teresa Ribeiro
- “Factores de desenvolvimento da imprensa regional: O papel das políticas públicas”, Luísa Teresa Ribeiro, Manuel Pinto, Helena Sousa

Estudos Fílmicos

- “QUE FAZER COM ESTA HERANÇA? - (Propostas de Itinerário para o Cinema Português)”, Nélon Agostinho Araújo
- “Genealogias, filiações e afinidades no cinema português: do novo cinema ao cinema contemporâneo”, Paulo Cunha
- “Janus bifronte: o cinema de Manoel de Oliveira”, Ana Isabel Soares
- “Acto de filmar: dois cineastas tão distintos, Perrault e Costa”, Edmundo Cordeiro

- “A presença das vanguardas históricas no cinema ibérico do período entre-guerras”, Mirian Tavares

Jornalismo e Sociedade

- “O jornalismo humanizado na era da autoridade da técnica”, Ana Mendes de Andrade Peres
- “Acontecimento jornalístico e arquivo nos media digitais”, Ivone Ferreira, Isabel Babo-Lança
- “O comportamento das Audiências na Era dos Jornais Digitais”, Jorge Figueiredo
- “O espaço do jornalismo em uma rede social”, Márcia Marques, Janara Sousa
- “Bypass comunicativo e o novo poder das fontes de informação e do público”, Rodolfo Silva

- “Deslizamentos de terra e fechamentos de sentidos: as fontes jornalísticas testemunhais no maior desastre ambiental brasileiro”, Marcia Franz Amaral
- “Os discursos dos jornalistas Freelancers de São Paulo sobre o seu trabalho: um estudo das mudanças no mundo do trabalho”, Rafael Grohmann
- “Um mundo à parte? Um mapeamento da realidade do jornalismo português”, Rui Alexandre Novais, Luisa Silva
- “O jornalismo cultural em Portugal: o retrato de dois diários portugueses”, Vera d'Orey, Joana Seixas, Rui Alexandre Novais
- “Jornalismo Cultural vs Cultura de Jornalismo”, João Pedro Nápoles

Publicidade e Comunicação

- “Os Três Vértices da Publicidade: Consumo, Comunicação, Identidade”, Fernando Peixoto

- “Os Estereótipos de Género na Publicidade em Portugal”, Francisco Costa Pereira, Jorge Veríssimo, Rosário Correia
- “A interferência da publicidade clandestina na narrativa audiovisual: um estudo de Eye Tracking”, Catarina Manteigueiro, Ana Veloso e Óscar Mealha.
- ““Os Criativos”: quem são e o que pensam os publicitários sobre a sua actividade”, Ana Duarte Melo, Helena Sousa
- ““Publicidade do Estado: um estudo de regulação””, Carla Martins, Maria Manuel Bastos
- “Uma exploração empírica ao Outdoor personalizado no cenário físico: perspectivas para a sua virtualização”, Eduardo Zilles Borba, Francisco Mesquita

Comunicação Multimédia

- “Os sentidos do discurso dos espectadores do Programa Malhação: Análise do Discurso dos tweets direcionados à soap opera”, Solange Prediger Sol
- “Entretenimento como linguagem e materialidades dos meios nas relações entre jovens e tecnologias digitais”, Vinícius Pereira, Beatriz Polivanov
- “A importância das comunidades virtuais de desenvolvimento de ferramentas web livres na comunicação multimédia.”, Marco Pinheiro
- “A comunicação “Just in time, just enough, just for me” num cenário de turismo ubíquo e o papel do smart-phone na mesma.”, Rui Raposo, Pedro Beça; Cátia Figueiredo e Helder Santos
- “Os 3d adult e a pornocultura digital: reconfiguração do humano em pixels em ambientes virtuais imersivos”, Mário França Neto Camarão, Moisés Martins de Lemos, Jean- Martin Marie Rabot
- “Apropriações, usos e mudanças na função social da imagem fotográfica na era digital”, Daniel Meirinho Souza

História e Teorias da Comunicação e da Imagem

- “A teoria da comunicação e das imagens técnicas de Vilém Flusser”, José Luís Garcia
- “Imagem, som: uma aproximação à cultura visual e do som”, Luís Cláudio Ribeiro, José Gomes Pinto
- “Comunicação, Media e Opinião Pública em Charles Wright Mills”, Filipa Subtil
- “A Cultura Visual da Medicina em Portugal”, António Fernando Cascais
- “A invenção da realidade”, Catarina Grácio Moura

Estudos Culturais e de Género

- “Mulheres e comunicação: Entre ideais governativos e práticas de (des)igualdade”, Maria João Silveirinha
- “Uma televisão no masculino: estudo de género sobre os comentadores televisivos”, Felisbela Lopes
- “Desigualdades de género no espaço público mediatizado”, Paula Lobo
- “O foco das notícias: As representações de género nas manchetes das newsmagazines portuguesas”, Mariana Bernardo, Carla Cerqueira, Sara I Magalhães
- “Diferenças de género em textos jornalísticos”, Marlene Vasques Loureiro

Educação para os Media

- “Concepções da literacia digital nas políticas tecnológicas da educação”, Luís Pereira, Manuel Pinto, Sara Pereira
- “Literacia digital ou tecnologia? As políticas da iniciativa ‘Magalhães’ na perspectiva de decisores, empresas e associações”, Sara Pereira
- “Nativos digitais ou navegadores errantes? Educação para os Média e formação de leitores no século XXI”, Dulce Helena Melão
- “Mapeamento das Tecnologias Digitais em âmbito municipal: A rede ObLID”, Luísa Aires, José Azevedo, Nicolau Ribeiro, Estrela Carvalho

- “<http://eunomeiodosoutros.blogspot.com> - Um caso de boas práticas em educação”, Cláudia Vaz

Comunicação Organizacional

- “«I’ve got a feeling»: humor e boa disposição no trabalho”, José Matos
- “Gerindo um bem escasso: O papel da confiança interna na construção da confiança nas organizações”, Sandra Marisa Miranda, Vitor Simões
- “Informação Orgânica Espontânea Digital em Comunicação Organizacional”, Enói Dagô Liedke
- “Tendências dos Estudos em Comunicação Organizacional em Portugal desde 1990 a 2010”, Paula Cristina Campos Ribeiro, Teresa Ruão
- “A Comunicação em Serviços na era da Globalização. A Comunicação digital e o serviço personalizado: oportunidades e limitações”, Anabela Félix Mateus

Indústrias Criativas na Comunicação

- “O potencial dos mecanismos de comunicação cromáticos no âmbito das Indústrias Criativas”, Joana Cerejo Araújo, José Cardoso Santos, Álvaro Azevedo Santos
- “Eficiência e Produtividade do Sector Cultural e Criativo na Europa”, Nuno Moutinho
- “A frequência da paródia: das indústrias criativas do humor ao carácter sensacional do quotidiano”, Madalena Oliveira
- “AS TECNOLOGÍAS PRIMAN SOBRE AS IDEAS NAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DOS GRUPOS AUDIOVISUAIS EUROPEOS”, Francisco Freire Campos, Manuel Martínez Goyanes
- “Microfilantropia: o Financiamento Colectivo ao serviço da cultura”, Ana Margarida Carneiro Carvalho, Diana dos Santos Seabra

Sociologia da Comunicação

- “Seja Imortal: as promessas contemporâneas de imortalidade virtual e visibilidade permanente”, Everly Pegoraro
- “This is Luanda...This is Lisboa... Is this...? A música pop portuguesa contemporânea e a descoberta de uma África entre a ‘modernidade’ e a ‘tradição’”, Tiago José Lemos Monteiro
- “Jovens e entretenimento nos media digitais”, Ana Jorge
- “Uma leitura sociológica da “Carta de Pêro Vaz de Caminha””, Rafael Gomes Filipe
- “Comunicação: Um Paradigma Estetizado na Aceleração Tecnológica”, Fernando Peixoto