



## Divisão das Comunicações no GT de Semiótica

### **Bloco I – 15/12, 14h30 às 16h**

- “Uma análise semiótica do game Chapeuzinho Vermelho” , Patrícia Margarida Farias Coelho
- “Mediações”, Jorge Correia Jesuino
- “Informação, semiótica e representações sociais da memória global: experiência e desmemória nos ícones comemorativos Google (Doodle)”, Maria Aparecida Moura
- “No país dos aviões. Acção, Imaginação e Mundialização”, Isabel Marcos
- “A nova marca da moda: o desfile em directo na web”, Margarida Anjos Amaro

### **Bloco III – 16/12, 9h15 às 10h45**

- “Como significam as imagens? Para uma semiótica visual peirceana”, Anabela Gradim
- “Design. Leitura semiótica da 'era do design total'”, Catarina Grácio Moura
- “As imagens do jornal impresso”, Marta Madureira
- “Sobre o retrato fotográfico e as representações de si: do carte de visite ao snapshot digital”, Aline Soares Soares

**Bloco IV – 16/12, 14h30 às 16h**

- “A morte da metáfora nos universos metafóricos - A desconfiança artística perante a omnipresença da metáfora”, Jorge Palinhos
- “Novas perspectivas semióticas e tecnológicas: suas interrelações e consequências”, Rita Ciotta Neves, Américo de Sousa
- “Notícias sobre cancro: intertextualidade, dialogismo e poder social”, Zara Simões Pinto Coelho, Felisbela Lopes
- “Pragmatismo peirciano, memetics e o movimento ambientalista em contexto digitais”, Débora de Carvalho Pereira
- “Das paixões e dos estados de alma negativos. Para uma conceptualização semiótica do fenómeno do choque no texto publicitário”, Eduardo José Marcos Camilo