



Divisão das Comunicações no GT de Comunicação, Arte e Design

Bloco II – 15/12, 16h15 às 17h45

- “Metodologia para a caracterização de um estilo na identidade portuguesa”, Susana Gomes Leonor
- “NETNIAS ou a unidade étnica nas comunidades on-line”, Cristina Sá
- “Collaborative Creative Communities”, Ricardo Lobo
- "Inovação cultural: a dimensão simbólica dos dispositivos tecnológicos", Ione Maria Ghislene Bentz, Fabio Parode Fabio
- “Lugares da cultura de massas na arte contemporânea portuguesa”, José Marmeleira

Bloco III – 16/12, 9h15 às 10h45

- “Ações, reações, relações. O comportamento performático estimulado por dispositivos em produções artísticas e midiáticas.”, Fernanda de Oliveira Gomes
- “Globalização: o exílio e os “não-lugares” na obra de Juan Muñoz”, Rosa Vieira Guedes
- “Imaginários (in)visíveis: o Rio de Janeiro no Cinema de Animação”, Daniel Moreira de Sousa Pinna
- “O Hiper-Objecto de Arte: explorações e implicações do conceito ilustradas com a New Media Art”, Manuel Bogalheiro
- “Stories of Chairs: a prática criativa do design enquanto narrativa de comunicação participativa”, Jorge Brandão Pereira, Heitor Alvelos

Bloco IV – 16/12, 14h30 às 16h

- “Os Media Participativos e o poder da Identidade na Oncologia: o Cidadão e a Instituição enquanto Marcas interactivas”, Nuno Duarte Martins, Heitor Alvelos, Rita Espanha, Daniel Brandão
- “Práticas de comunicação audiovisual participativa: apresentação de um caso de estudo no contexto das instituições culturais”, Daniel Brandão, Heitor Alvelos, Nuno Duarte Martins
- “O Ar que Respiramos - Análise de Práticas e Modelos de Activismo Urbano”, Carina Sofia Lopes
- “Diferença e repetição em tempos de cultura global: arte ressignificando design”, Fabio Pezzi Fabio, Ione Maria Ghislene Bentz
- “Elementos Fractais na Arte e Comunicação Gráfica”, Stefan Rosendahl