



Divisão das Comunicações no GT de Publicidade e Comunicação

Bloco I – 15/12, 14h30 às 16h

- “Análise das técnicas de promoções de vendas – Estudo aplicado aos produtos alimentares dirigidos a crianças”, Joana Silva, Andreia Assunção, António Joaquim Cardoso
- “Discutindo a pesquisa dos efeitos: a publicidade televisiva e a obesidade infantil”, Ana Cristina Gomes
- “Marcas infantis e consumo dirigido num mercado global: a mensagem das marcas para o receptor infantil” Luísa Magalhães
- “Os Contos Infantis como Objecto da Narrativa Publicitária”, Carla Medeiros, Raquel Pereira
- “A análise da publicidade de telemóveis pelas operadoras Portuguesas e Brasileiras: crianças e jovens como alvo?”, Kárita Cristina Francisco

Bloco II – 15/12, 16h15 às 17h45

- “Marcas, identidades e imagens face aos desafios das tecnologias e da globalização”, Renata de Freitas, Teresa Ruão
- “O Gigante Fragmentado: Públicos e Figuras do Digital”, Herlander Alves Elias
- “O product placement como estratégia publicitária: uma análise dos filmes transformers (I) e transformers (II): revenge of the fallen”, Maria Schoor, Sandra Pereira, António Cardoso
- “Advertainment: a estratégia que oferece entretenimento em troca de atenção”, Sandra Cristina Oliveira
- “Publicidade de carácter social caracterização e cambiantes do fenómeno em Portugal”, Sara Balonas, Rosa Cabecinhas

Bloco V – 16/12, 16h às 17h45

- “Os Três Vértices da Publicidade: Consumo, Comunicação, Identidade”, Fernando Peixoto
- “Os Estereótipos de Género na Publicidade em Portugal”, Francisco Costa Pereira, Jorge Veríssimo, Rosário Correia
- “A interferência da publicidade clandestina na narrativa audiovisual: um estudo de Eye Tracking”, Catarina Manteigueiro, Ana Veloso e Óscar Mealha
- “«Os Criativos»: quem são e o que pensam os publicitários sobre a sua actividade”, Ana Duarte Melo, Helena Sousa
- “Publicidade do Estado: um estudo de regulação”, Carla Martins, Maria Manuel Bastos
- “Uma exploração empírica ao Outdoor personalizado no cenário físico: perspectivas para a sua virtualização”, Eduardo Zilles Borba, Francisco Mesquita