



## Divisão das Comunicações no GT de Comunicação e Política

### **Bloco I – 15/12, 14h30 às 16h**

- “Rotinas de produção e cobertura jornalística: as Europeias de 2009 em Portugal”, Ana Isabel Martins
- “Os “pequenos partidos” no espaço público mediático: as Eleições Legislativas de 2011”, Ricardo Morais, João Sousa
- “As Eleições Legislativas, seus intervenientes e categorias de notícias, no espaço de campanha eleitoral nos Telejornais da Televisão Generalista Portuguesa”, Nuno Goulart Brandão
- “As grandes temáticas dos debates televisivos das Presidenciais de 2011”, Ana Sofia Maciel, Ana Mendes, Marta Afonso
- “As classes sociais no discurso político: uma análise do Horário Eleitoral Gratuito nas eleições presidenciais brasileiras de 2010”, Rafael Grohmann

### **Bloco I – 15/12, 14h30 às 16h**

- “O ‘olhar estrangeiro’ na Era da Internet: uma análise da cobertura mediática dos jornais portugueses sobre as eleições presidenciais brasileiras”, Carolina Martins Duarte
- “O que é europeu... é nacional...ou americano? A cobertura mediática portuguesa das Europeias de 2009”, Marisa Adelaide Almeida
- “Dominantes e ausentes: fontes de informação na cobertura da campanha presidencial de 2011”, Diogo Ribeiro
- “Análise comparativa da cobertura jornalística dos discursos presidenciais (vitória e tomada de posse) dos dois últimos Presidentes da República Portuguesa reeleitos”, João Miguel Aguiar, Luciana Carvalho da Silva

- “Participação Eleitoral e Perspectivas de Comunicação Política na População Reclusa”, Raquel Carvalhal do Carmo Carrilho, Nilza Marília Mouzinho de Sena

**Bloco II – 15/12, 16h15 às 17h45**

- “Estratégias eleitorais online – o caso das Presidenciais Portuguesas de 2011”, Diana Alves Andrade
- “A internet nas campanhas eleitorais em Portugal: uma análise diacrónica”, Álvaro Cúria, Rui Alexandre Novais
- “Os New Media e Web Campaign na Comunicação Política“, Maria João Cruz Barbosa, Paula Bela Lopes, Joana Maria Terra da Motta
- “As redes sociais nas eleições presidenciais de 2011 – uma perspectiva comparada”, Nuno Jose da Costa Gouveia
- “Comunicação Política nas redes sociais”, Mafalda Lobo Pereira

**Bloco II – 15/12, 16h15 às 17h45**

- “Novos media e participação política”, Joaquim Paulo Serra
- “Marketing Político na Era Digital”, Jorge Bruno Costa Ventura
- “Ciberpolítica e as Indústrias da Persuasão”, Rosália Isabel Duarte Rodrigues
- “Opinião Pública, média e líderes de opinião: um estudo exploratório sobre a influência dos média e dos líderes de opinião na formação da Opinião Pública”, Miguel Midões
- “Política no digital: estudo comparado dos jornais partidários”, Paula Espírito Santo

**Bloco III – 16/12, 9h15 às 10h45**

- “Participação e deliberação. Os comentários às notícias sobre as eleições presidenciais brasileiras como estudo de caso.”, Marisa Torres da Silva

- “Democracia Digital e Participação Política: o acesso e a igualdade na deliberação online”, Gil Baptista Ferreira
- “12 de Março de 2011: que "causas" suportam as redes sociais"?", João Carlos Correia
- “Competências em comunicação na atuação política de organizações da sociedade civil”, Jussara Borges, Lídia Oliveira, Othon Jambeiro
- “O Escândalo Face Oculta no contexto político português: das transgressões aos meios institucionalizados de exposição”, Hélder Prior

#### **Bloco IV – 16/12, 14h30 às 16h**

- “Os novos caminhos da profissionalização da política: um olhar sobre a realidade portuguesa”, Francisco Carvalho Vicente
- “A TV das elites já não é dominada pelos políticos”, Felisbela Lopes
- “Democracia no Jornalismo Popular”, Marcelo Machado Valadares
- “Representações ideológicas da realidade na revista Viva Favela”, Leonardo Moraes Menezes
- “Maria de Lourdes Pintasilgo: uma análise de género da estratégia de comunicação política da senhora “primeiro-ministro””, Carla Martins

#### **Bloco V- 16/12, 16h às 17h45**

- “As redes sociais e o agenciamento dos sujeitos”, Marta Regina Maia, Thales Vilela Lelo
- “Cobertura Mediática da Batalha de Mogadíscio”, Marília Freitas, Joana Quaresma, Ana Rita Duarte
- “Crises humanitárias, os media e a política externa”, Cláudia Joaquina
- “As Políticas e Práticas Culturais no seio da Rede Nacional de Teatros e Cine Teatros”, Maria João Anastácio Centeno
- “A charge e os escândalos político-financeiros do Brasil”, Rafael Alves Martins