



## **Divisão das Comunicações no GT de Comunicação Organizacional**

### **Bloco I - Dia 15/12, 14h30 às 16h**

- “Análise Paramétrica”, José Viegas Soares
- “A Cultura e a Responsabilidade Social nas Organizações na perspectiva da Comunicação Organizacional: uma abordagem conceptual”, Alexandra Maria Fernandes Leandro, Teresa Ruão
- “A Responsabilidade Social como Eixo de Estratégia Comunicacional:”, Celma Selemene Padamo, Susana de Carvalho
- “Comunicar ou não comunicar temas de interesse público - eis a questão.”, Gisela Marques Pereira Gonçalves
- “Novas Fronteiras para as Relações Públicas: A Questão da Comunicação para a Saúde”, Cidália Barros, Mafalda Eiró-Gomes

### **Bloco II - 15/12, 16h15 às 17h45**

- “O Limite dos Meios Digitais na Eficácia das Relações Públicas”, Sandra Pereira
- “A adoção de social media por museus como uma ferramenta de comunicação: Ferramentas e utilizações”, Joana Carvalho, Rui Raposo
- “Crise Tecnológica? A Sony e a gestão da “nova” crise”, José Gabriel Andrade
- “WWW: o palco onde as marcas se tornam estrelas”, Marta Barreiro Amorim
- “Novos Media, Novas Marcas: Uma abordagem à comunicação corporate”, Patrícia Dias

### **Bloco III - Dia 16/12, 09h15 às 10h45**

- “Relações com os media e interacção comunicacional bidireccional”, Naíde Muller Caldeira
- “Comunicação Organizacional: poderá haver uma abordagem para além da estratégia?”, Raquel Lobão Evangelista
- “A assessoria de imprensa na saúde em Portugal: um estudo de protagonistas e técnicas entre 2008-2010”, Teresa Ruão, Felisbela Lopes, Sandra Marinho, Rita Araújo
- “As Relações Públicas em Portugal: uma função estratégica ou tática?”, Susana de carvalho Spínola
- “As Relações Públicas para além de uma Teoria da Cultura: O Caso Barbie”, Raquel Ribeiro Gorjão, Mafalda Eiró Gomes

#### **Bloco IV - 16/12, 14h30 às 16h**

- “Imagem e Reputação, gestão de uma Comunicação Intercultural num mercado globalizado”, M<sup>a</sup> Luísa Pires
- “Guerra no Rio: A gestão da imagem da polícia durante a Pacificação do Morro do Alemão”, Denise Cristine Paiero
- “Reputação: interpretação e valor económico”, Nuno da Silva Jorge
- “Análise da imagem das empresas do sector da Publicidade Exterior”, Paula Lopes
- “Futebol e Reputação: Que estratégias para comunicar?”, Paulo Salgado, Teresa Ruão

#### **Bloco V - 16/12, 16h às 17h45**

- “«I’ve got a feeling»: humor e boa disposição no trabalho”, José Matos
- “Gerindo um bem escasso: O papel da confiança interna na construção da confiança nas organizações”, Sandra Marisa Miranda, Vitor Simões
- “Informação Orgânica Espontânea Digital em Comunicação Organizacional”, Enói Dagô Liedke
- “Tendências dos Estudos em Comunicação Organizacional em Portugal desde 1990 a 2010”, Paula Cristina Campos Ribeiro, Teresa Ruão

- “A Comunicação em Serviços na era da Globalização. A Comunicação digital e o serviço personalizado: oportunidades e limitações”, Anabela Félix Mateus